

Trygg i hemmet

Trygg i hemmet är ett servicekoncept för att skapa ökad trygghet för – främst äldre – som bor kvar i villan eller bor i lägenhet.

Många äldre som bor på i de mindre orterna och på landsbygden har inte möjlighet att flytta till äldreboende "på orten" och väljer därför att "bo kvar i huset".

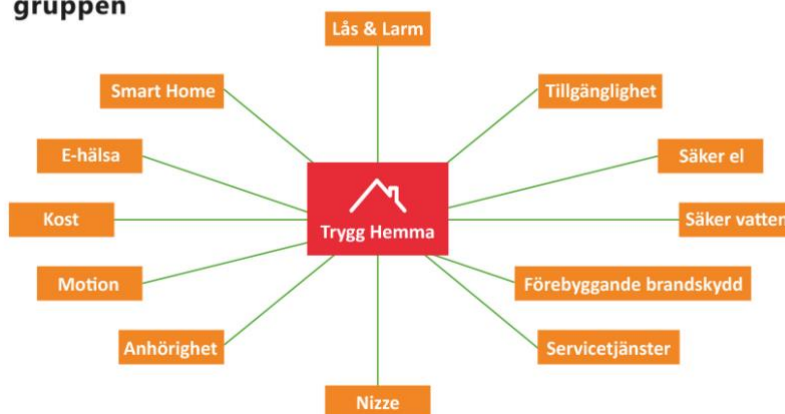
Detta skapar successivt en ökad otrygghet p.g.a. av ålder, sjukdom mm och man behöver hjälp med småsaker som för dessa personer medför en ökad risk för skada tex att klättra upp på en pall för att byta en glödlampa.

I Trygg i hemmet ingår:

- Tillgänglighet
- Förebyggande brandskydd
- Säker el
- Säker vatten
- E- hälsa
- Smart Home
- Lås och larm
- Motion
- Kost
- Anhörighet
- Nizze
- Servicetjänster



Modell



Det finns många produkter idag om har till syfte att skapa en ökad trygghet och säkerhet som tex spisvakt, brandvarnare och brandsläckare. Dock är leveranskedjan inte färdigbyggd dvs vet kunden att produkten finns, var finns den, vad är en bra/dålig produkt, hur får jag den hem och monterad, hur fungerar den?

Det ser enkelt ut på hemsidan men i verkligheten är det mer komplicerat.

Är brandvarnaren tillverkad enligt EN-norm? I annat falla riskerar man köpa "falsk trygghet". Andra små enkla hjälpmedel som kapsylöppnare borde finnas i matbutiken där man köper produkten med kapsyl. Nu finns de – om man ens känner till att de finns – i specialbutiker.

Så här jobbar vi

Vi träffar kunden och går igenom boendesituationen med en enkel scanning. Vi visar vilka olika produkter som finns och hur de kan skapa en ökad trygghet.

Vi tittar på den fysiska miljön och föreslår förbättringar som kan minska risker för till tex snubbel- och fallolyckor.

Vi gör en tillståndskontroll på de tekniska systemen och gör en riskanalys för vatten- och elskador. Har kunden ett villa-larm eller överväger att köpa ett kan vi föreslå lämpliga lösningar. På senare år har det skrivits mer och mer om "Smarta hem" och nu senast är det "Digital hälsa" där vi kan hjälpa kunden att "reda ut begreppen" med vad som menas, vilka produkter som finns och vilket behov som föreligger.